

Solucrédit.com grandit sur la toile

En 2002 Jean-Olivier Ousset décide d'adjoindre un département financement à sa société Centre Toulousain du Patrimoine. Une extension évidente dans le milieu. Il en confie les rênes à sa compagne, Hélène. Laquelle choisit de créer une marque pour signer cette nouvelle prestation: Solucrédit.com. Le succès est immédiat et naturellement le rachat de crédit se crée peu à peu une place pour représenter aujourd'hui 20 % de l'activité: « *En progression constante, fait remarquer Hélène Ousset. Et de quoi voir venir, le refinancement immobilier ne devrait cesser de se renforcer dans les prochaines années avec la hausse des taux et un immobilier cher.* » Quant à la restructuration de dettes, un secteur qu'elle ne connaissait pas ou si peu avant Solucrédit.com, son essor semble exponentiel sur la Ville rose. Les cadres sont actuellement les plus gros demandeurs, constituant 60 % de la clientèle de Solucrédit.com, toutes catégories de réaménagement confondues. Les ménages modestes 30 % et les chefs d'entreprise et professionnels du libéral 10 %. Le tout pour un rachat moyen sur l'immobilier de 130 000 € et de 40 000 € sur la consommation. Forte de son expérience et d'un chiffre d'affaires de 300 000 € au dernier exercice, Hélène Ousset amorce son développement au niveau national. Via Internet, évidemment.

